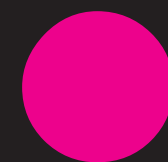




**NEO SALVAJES.**





**NEO SALVAJES.**  
**BOOK**

**“HEY,  
IT'S ALL IN YOUR MIND  
A LITTLE BIT OF  
DAYDREAM HERE  
AND THERE”.**

**Hendrix - Spanish Castle Magic**

**1967**

**ENTRÉ  
GATE  
A LA ESEN  
CIA.**

Encuentra la motivación más profunda de las cosas o personas y entrégate a ella.

CONTRATO

12

FILOSOFÍA

31

FOTOGRAFÍA  
Retrato Artístico  
Fotografía Aérea  
Política  
Marca Personal

79

AUDIOVISUAL  
Animación  
Producción/ Edición de  
Video

84

SERVICIOS

86

EQUIPO

15

BRAND MANAGEMENT

Dirección de Arte  
Diseño de Marca  
Creación de Logotipos  
Creación de Personaje



**¿Coincidencia?** No sabríamos decirte. Aunque los jóvenes que nos hemos reunido en Neo Salvajes sentimos que estábamos destinados a construir esta trinchera desde donde podemos entregar nuestras vidas y hacer la diferencia.

Creemos que por eso también nos hemos encontrado contigo: seguramente estás inconforme con las reglas y buscas salirte de este paradigma que te encasilla. Era cuestión de tiempo.

No estás solo en este camino. Nos sentimos agradecidos de haberte conocido y saber que desde ahora serás tan parte de nuestra historia como nosotros de la tuya.

## TE ENTENDEMOS

**Cada vez que recuerdas que no encajas del todo en este mundo, viene una sensación de inconformidad.**

La inconformidad de ser un inadaptado frustra a la mayoría. Es normal. Pero a otras personas —esa misma sensación— las motiva a encontrar su lugar en este mundo y a la vez optan por “salirse” de la sociedad y observarla al margen.

Así, al emprender esta búsqueda, notamos que hay personas que además de compartir las mismas visiones, también cuestionan las mismas reglas. Estos inadaptados errantes (les llaman “neosalvajes” en algunos lados) tienden a encontrarse en el camino. Es cuestión de tiempo.

# FI LO SO FÍ

**Sólo se puede cambiar al mundo cuando las personas se entregan a un ideal que va más allá de ellas mismas; es decir, a la esencia.**

Y eso es lo que hacemos en Neo Salvajes: perseguir convicciones que ayudan a generar un impacto positivo en el ambiente del que somos parte.

Nuestra responsabilidad no termina ahí. También buscamos inspirar a las personas a atreverse a ser diferentes. Poco a poco, y entre todos, podemos hacer un mundo mejor.

Nos entregamos día a día para convertirnos en la principal compañía impulsora de startups, fundaciones, proyectos innovadores y, sobre todo, de ideas revolucionarias que provengan de todo México y América Latina.

# A

# BRAND MANAGEMENT

Neo Salvajes reconoce la **importancia de comunicar** al mundo el carácter, *el propósito y la esencia de tu marca.*

Por ello **ponemos especial interés y cuidado** en la creación e implementación de estrategias para el posicionamiento de marca, el cual le dará un valor agregado a la estructura de tu idea.

Mostrando la **versatilidad e innovación** que representa a los tiempos de modernidad y tecnología.



# DIRECCIÓN DE ARTE

# TAMAYO

Concejal Benito Juárez

**CODE PRO BOLD**  
1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Rustica Light  
1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



# ÁNGEL TAMARIZ

CONCEJAL ÁLVARO OBREGÓN

**MOLOT**  
**ACTIVISTA**  
**OBRAJORISTA**  
**RADICAL**

ÁNGEL TAMARIZ ES  
CONCEJAL ELECTO  
DE ÁLVARO OBREGÓN  
POR PARTE DE MORENA

**ÁNGEL TAMARIZ**  
CONCEJAL ÁLVARO OBREGÓN

BEBAS NEUE  
#132  
MEXICAN GRUNGE  
ZAPATISMO  
MAYO Y OCTUBRE 1968  
REVOLUCIÓN DE LAS ROSAS  
ARTE SOVIÉTICO  
ZÓCALO  
MÍTINES  
GASTAR LA SUELA



# DISE- ÑO DE MAR- CA



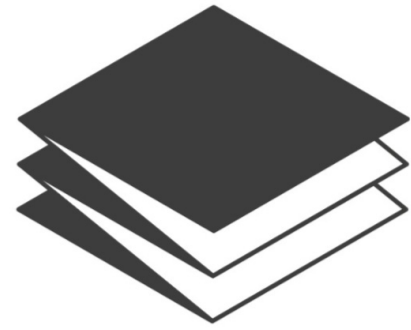
Se realizó el diseño de logotipo, creación de tarjetas de presentación y merchandising para MUB, centro de rehabilitación integral.



Creación de logotipo y propuesta de packaging para marca de café en grano.



CREA-  
CIÓN DE  
LOGO-  
TIPO



**AMOXTLI**  
ediciones



**KOFFI**

**FinalTouch.**  
editing services



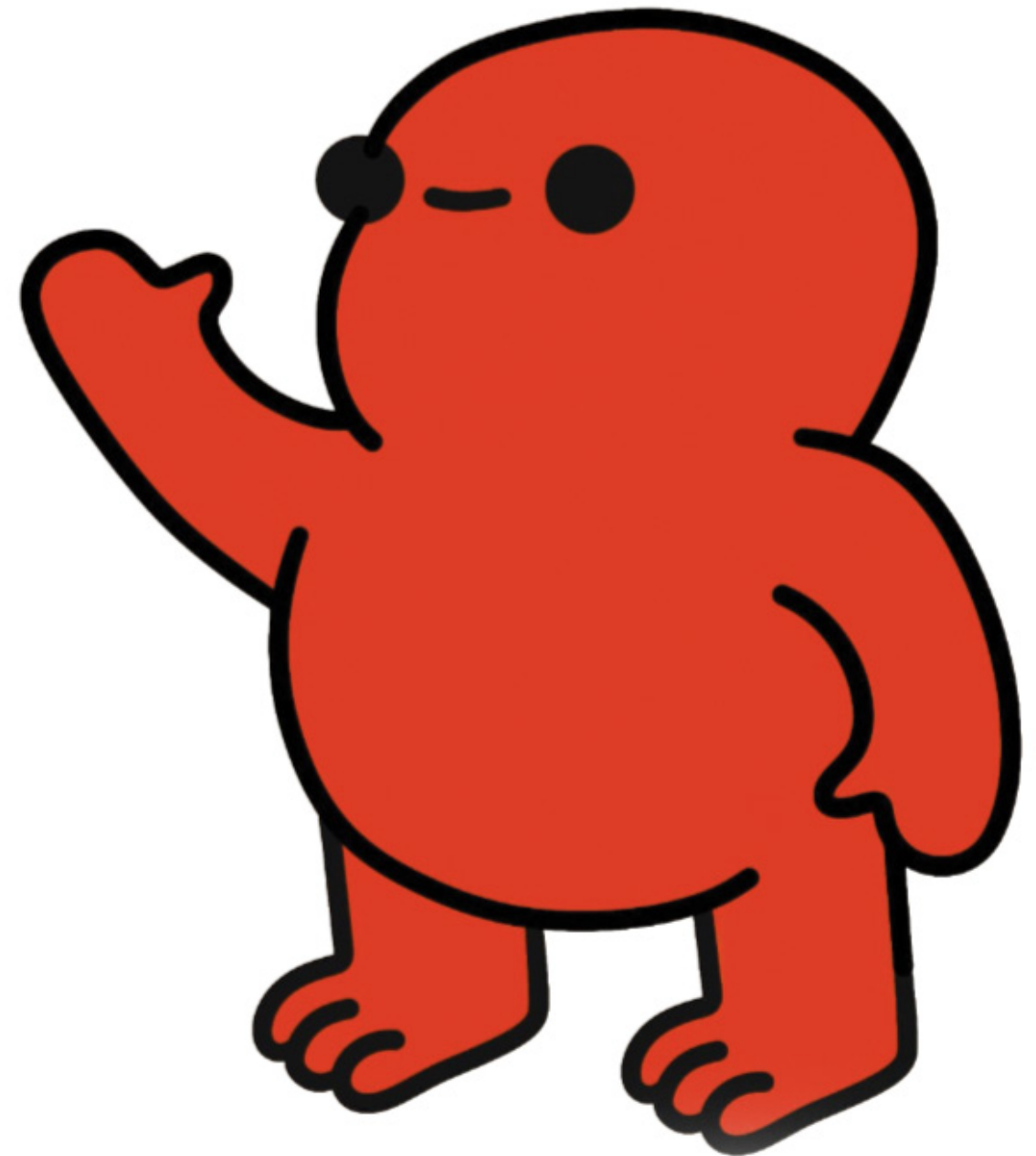
**INKOGNITA**

**ÁNGEL**  
**TAMARIZ**  
CONCEJAL ÁLVARO OBREGÓN

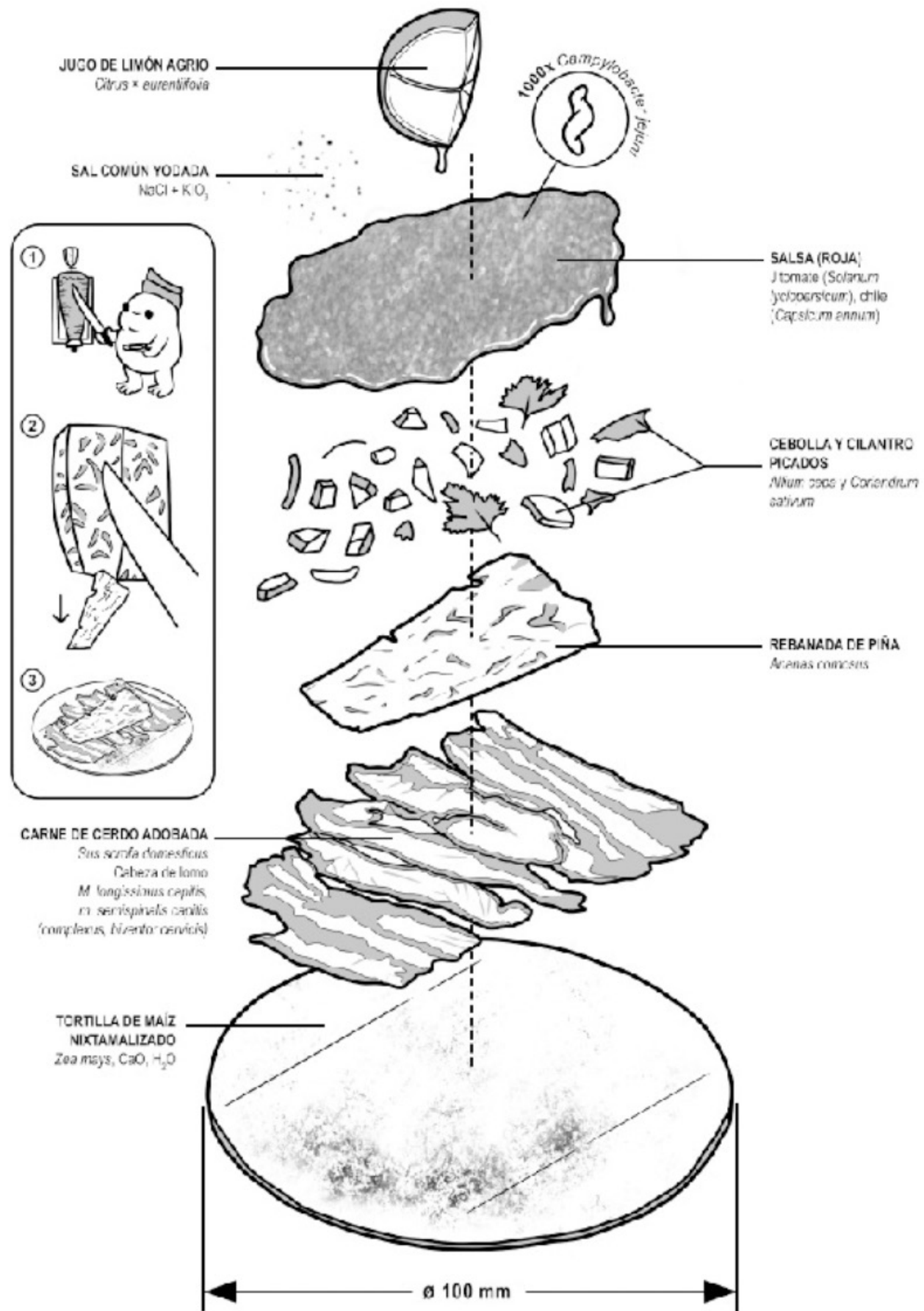
 **Brutstock**

**TAMAYO**  
Concejal Benito Juárez

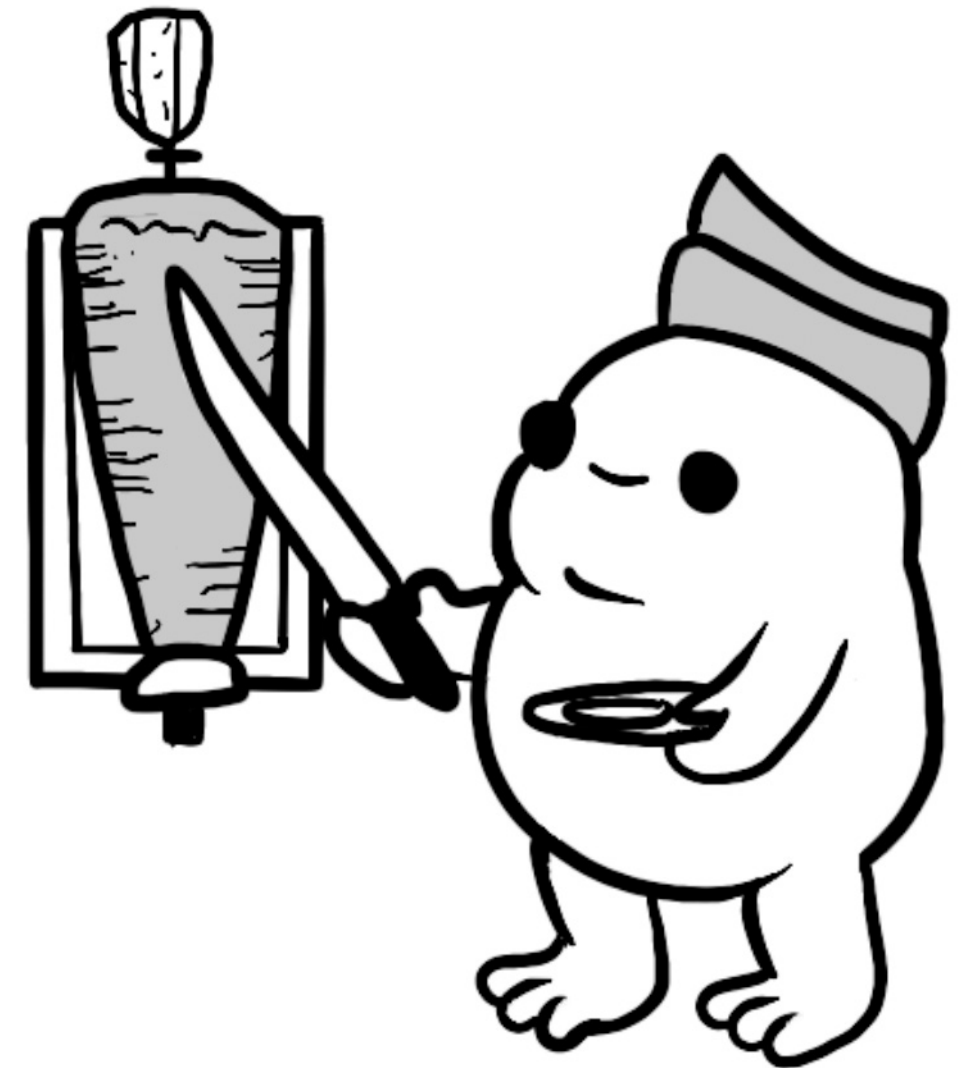
**CREA-  
CIÓN DE  
PERSO-  
NAJE**

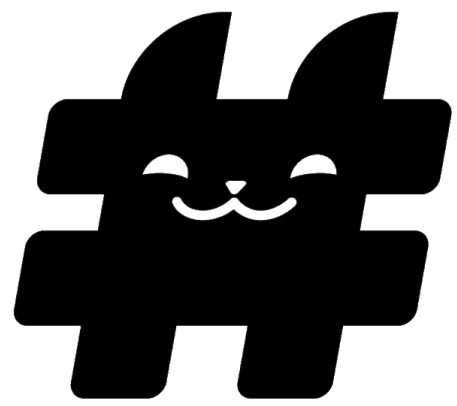


**FIG. 1**  
**TACO AL PASTOR**



Creación de personaje para la taquería Taqueshi. Las ilustraciones de personajes crean engagement en el consumidor además de empatía.





**La fotografía de una marca,  
nos muestra su naturaleza de  
forma cercana y vívida.**

**Neo Salvajes** busca evocar a la realidad y dinamismo de tu marca, por medio de la captura de historias, personas, objetos y productos.

Impregnando el *misticismo* y la *versatilidad* de aquello que quieres comunicar a través de la representación visual.



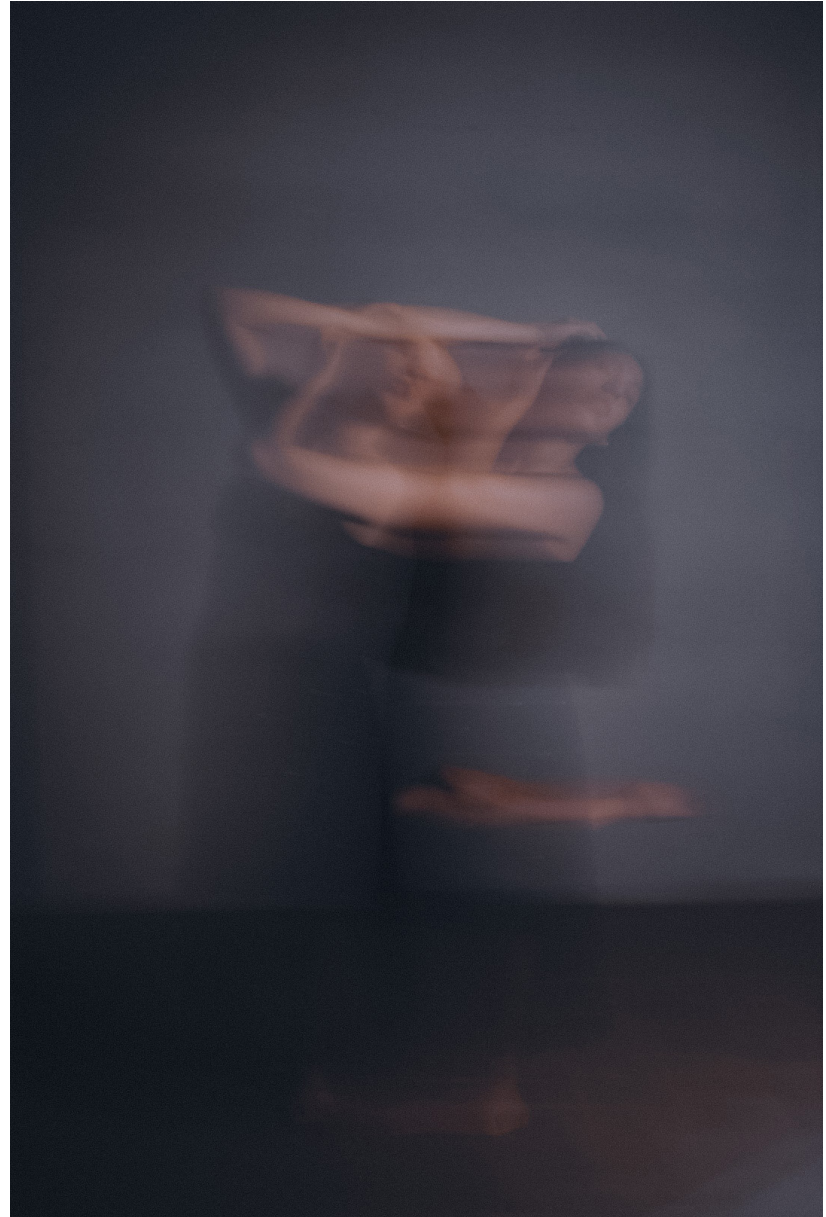
RETRA-  
TO  
ARTÍS-  
TICO















**FOTO-**  
**GRAFÍA**  
**AÉREA**





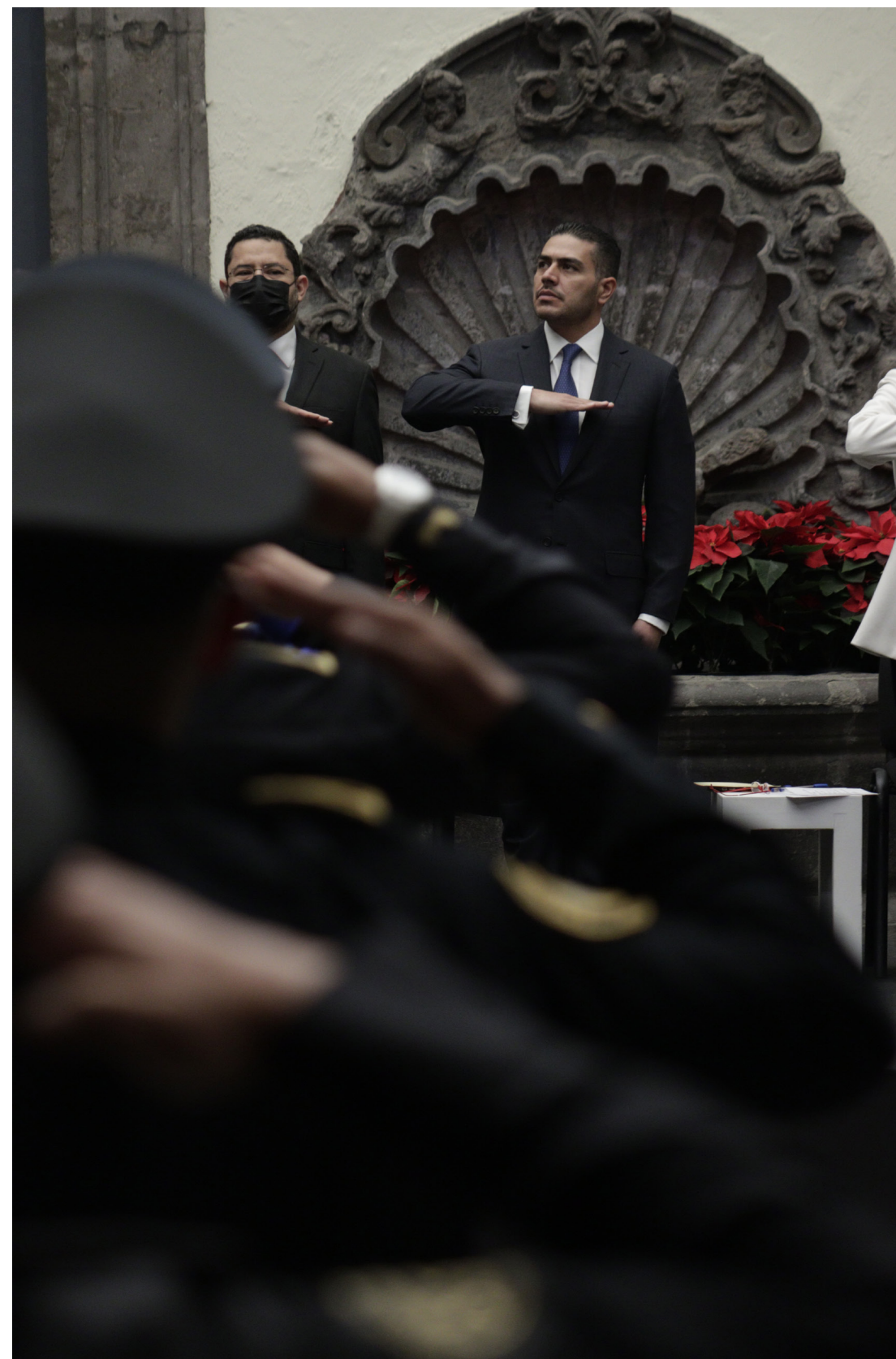






















MAR-  
CA  
PERSO-  
NAL











SUAL AUDIOVIS  
AUDIOVISUAL  
DIOVISUALAU  
SUAL AUDIOV  
AUDIOVISU  
DIOVISUAL  
VISUAL A  
SUAL AU  
AUDIOV  
DIOVIS  
SUAL /  
AUDIO  
DIOV  
SUA

IS  
JAL  
AL AU  
DIOV  
OVISU

VISUAL AU

Una de las mejores formas de llamar la atención y persuadir a nuestro público es audiovisualmente.

En atención a esto **Neo Salvajes** dota al cliente de material que refuerce sus valores, centrándose en un storytelling que refuerce los **objetivos de branding**.

Creando **engagement** y **empatía** con la marca, recurriendo a un factor emocional y visual, como un componente fundamental para darse a conocer en un mundo de **medios digitales** y **tecnología**.



ANIMA-  
CIÓN



PRODU-  
CCIÓN /  
EDICIÓN  
DE VIDEO



Debemos  
luchar por un  
mundo más  
generoso



# SER— VICIOS

## **FOTOGRAFÍA**

Producto  
Retrato  
Fotografía aérea  
Artística  
Producción de vídeo

## **WEB DESIGN**

Diseño de interface  
Experiencia de usuario  
Análisis de usabilidad

## **SOFTWARE**

Diseño de apps  
Desarrollo front ends  
Desarrollo back ends

## **COPYWRITING**

Naming de marcas  
Slogan  
Copywriting  
Storytelling  
Creación de guiones

## **DISEÑO GRÁFICO**

Identidad visual  
Aplicaciones de marca  
Diseño de empaque  
Material digital e impreso  
Diseño de revistas  
Diseño de tipografías  
Creación de póster  
Brochures

## **ILUSTRACIÓN**

Creación de personajes  
Infografías  
Gráficos decorativos  
Diseño de íconos  
Diseño de patrones

# OPINIONES

**Rafael Guerra**  
Director General

**Brenda Blanquel**  
Project Manager

**Ángel Guerra**  
Director de mercadotecnia

**Frida Macías**  
Community Manager

**Gabriela De la Rosa**  
Copywriter

**Paulina Castañeda**  
Copywriter

**Fernanda Gómez**  
Fotógrafa

**Raúl Tenorio**  
Fotógrafo

**Rosendo Quintos**  
Fotógrafo

**Guillermo Tenorio**  
Diseñador creativo

**Malinali Pedraza**  
Diseñadora gráfica

**Felipe Carmona**  
Desarrollador web

**Eduardo Basurto**  
Editor de videos

**Pablo Calderón**  
Editor de videos

**Abraham Almonte**  
Editor de videos

